2015生態博覽會暖身活動企劃－【帕克博士的臺北生態大驚奇】攝影比賽

一．活動緣起

　　因應2015生態博覽會將於4/25~26在大安森林公園內舉行，為使臺北市國中小學學生踴躍參與，特此辦理大會前暖身活動【帕克博士的臺北生態大驚奇】，以攝影比賽方式鼓勵學生個別或者組隊參加。

二．活動目的

　　1．臺北市的公園綠地面積雖然僅有全市土地面積的5%，但隨著市民的環境保育觀念逐漸深化與落實，都會公園中的生物在人為威脅降低的情形下，棲息的物種數量與種類也隨之增加，這些都會公園已經成為臺北市民最重要的城市綠寶石。為了讓臺北市的居民能有機會探索、親近並且深度觀察臺北市的都會公園，本活動將鼓勵國中小學童與家長走入公園觀察，發現都會裡的生態之美。

　　2．2015生態博覽會目標在於響應地方層級之生物多樣性，以及綠地工程管理品質提升，故此活動以拍攝公園內生物多樣性的表徵，引發令人驚奇的感受，可以促使民眾關注生態議題。

三．活動設計方案

以攝影比賽為主，輔以「帕克博士」（Dr.Park）插畫角色代言與Facebook粉絲專頁經營，並邀請臺北市教育局合作，讓中小學老師在課外活動時間，樂意帶領學生探訪公園拍攝生態照片。

1．舉辦公園生態攝影比賽，鼓勵學生發現新鮮事。

生態攝影比賽目標並非在比出勝負，而是在擴大參與，讓國家小主人翁更理解生態公園的重要性，以鼓勵性質為主，因此參加辦法應當簡化到最簡便的程度，以手機或普通數位相機拍攝照片，分為團隊組或個人組，寫好學校年級姓名，將照片(含說明文字)跟報名資訊以電子郵件寄送至【帕克博士的臺北生態大驚奇】攝影比賽收件專用信箱〈Dr.DaAnPark@gmail.com〉即可。

主辦單位將邀集社會具知名度及公信力之專業評審，例如生態攝影專家、知名生態研究學者、環境守護團體代表等等評選參賽作品，選出個人獎項臺北生態大驚奇「帕克博士獎」二十名、觀察入微的團隊獎項「大觀察家獎」五組隊伍，評選標準包含生態多樣性展現、生命力展現、攝影構圖與人氣投票數，鼓勵中小學學生參與。

主辦單位同時將架設【帕克博士的臺北生態大驚奇！】Facebook粉絲專頁，將參賽作品全部上傳張貼,供民眾欣賞按讚,獲讚最多的前二百組作品即可獲得驚奇人氣獎。入選者照片將於博覽會當天展出並頒發獎品，獎品為圖書禮卷文具驚奇包，裡面含有「帕克博士」插畫卡片，入選作品並將製作成明信片，提供給博覽會使用。

2．創造「帕克博士」插畫角色，提高學生生態博覽會活動關注度。

本企劃設定「帕克博士」Ｑ版插畫角色，其個性冷靜專業，任何事都不會讓他感覺驚訝，但是有一天他走進公園內，對著公園的生態景觀大感驚奇，到底是什麼讓他睜大眼睛，讚嘆連連呢？藉此一故事設定讓學生們發揮想像力，拍攝有趣的生態照片，也提高大眾對公園生態的好奇心。

3．藉由Facebook粉絲專頁，擴大宣傳效應。

Facebook是目前最熱門的社群團體，幾乎人人都有帳號，各式活動都成立了與民眾互動的粉絲專頁，本企劃也建議為此攝影活動成立粉絲專頁，將「帕克博士」Ｑ版角色公布在粉絲專頁上，吸引民眾目光，並將投稿攝影比賽的照片放至粉絲專頁相簿，開放民眾按讚投票，也可以貼生態照片詢問民眾是否在公園看過這個物種，增加與民眾的互動，並炒熱四月份生態博覽會的氣氛。

4．邀請公部門合作，促使各學校老師積極參與。

為增進團隊精神與學習生態知識動機，可邀請臺北市教育局合作，將活動內容協助發送公文至各級學校，並設立大觀察家獎鼓勵老師利用課外活動時間，帶領學生至附近公園拍攝照片，並鼓勵學生組隊參加，三至五人一組，設定生態觀察主題進行拍攝，並附上主題說明文字。

四．活動效益評估

1．為博覽會活動暖身，使臺北市中小學生及其教師、家長，參與活動的動機大為增強。

2．以「帕克博士」角色作為生態公園代言，讓公園生態化的理念推廣更為容易，民眾透過照片更能理解生態公園的優點，透過宣導更能明白除草劑、水泥化、單一物種的缺點，也可促使綠地工程施工上的改善。

3．活動後續也可推出各物種的Ｑ版角色，更豐富生態公園的角色代言，並藉由與插畫家合作，讓生態守護深植人心，對來年的博覽會活動延續熱度。

五．時程規劃

|  |  |
| --- | --- |
| 1/25~1/30 | 確定企劃 |
| 2/2~2/6 | 公文製作(偕由基金會阿兵)、確定工作人員  基金會->工燈處->教育局->全臺北市中小學 |
| 2/10-2/12 | 工作人員培訓 |
| 2/16 | 教育局要發送公文至學校 |
| 2/28 | 粉絲專頁上線 |
| 3/5~4/5 | 管理粉絲頁、整理照片、聯繫評審、製作獎品 |
| 4/6~4/12 | 評選照片、整理照片並連繫作者 |
| 4/13~4/20 | 輸出照片、印製明信片、與主辦單位聯繫確認流程 |
| 4/21~4/24 | 網路公布入選照片、最後確認 |
| 4/25~4/26 | 活動現場布置、頒獎流程確認、撤場 |

六．工作人員規劃

|  |  |
| --- | --- |
| 名稱 | 工作內容 |
| 總企劃1名 | 含活動設計與帳目整理 |
| 攝影活動執行人員2名 | 進度掌控、公文書寫、與外部聯繫（學校、評審、作者、美編、印刷廠）、準備獎品、照片輸出、活動現場布置及所有行政事務 |
| 美編1名 | 美化Ｑ版插畫角色、編排照片（含大張照片與明信片）送印刷廠輸出 |
| 粉絲專頁管理員2名 | 負責整理照片張貼、與民眾互動（最少一天  一則貼文） |
| 照片評審3-5名(知名生態攝影大師、市府教育局官員、公燈處處長、知名生態研究學者、荒野保護協會代表) | 評選照片 |

1. 執行人員：賴榮一 0975709210、吳美儀 0930262090
2. 粉絲專業管理人：詹品承 0922007504