

臺北市國民中小學卓越藝術教育計畫

105 年度藝術亮點學校實施計畫

壹、依據：臺北市國民中小學卓越藝術教育計畫辦理。

貳、目的

- 一、輔導並補助本市國中、小發展各校藝文特色，使其成為「臺北市藝術亮點學校」。
- 二、提供有志發展藝術之學校開創藝術發展之舞台，由內而外行銷藝術亮點形象，拓展至全臺北市。
- 三、建置本市藝文學校網絡，並標示出藝術亮點學校地圖，以供各校就近或跨區進行藝術交流、參訪及藝術學習體驗。

參、計畫意涵

本計畫對內縱向連貫、結合校本課程核心主軸，對外橫向聯繫並緊扣在地文化、廣納社區資源。藉由學校藝術課程與教學活動設計之發展，形塑藝術亮點學校，建立學校藝術發展之品牌特色。其宗旨在推展本市藝術亮點學校，先進行藝文課程發展之點狀式推動，後逐步建立社區中小學藝術特色課程之連結，再形成網狀式之系統網絡，藉由藝術課程的研究、發展、擴散以永續經營。

肆、推行重點

請各校採現有之藝術特色及課程為基礎，並融入教育趨勢及新興教育議題，以發展本（105）年度藝術亮點學校重點，其重點方向臚列如下：

- 一、創客精神（Maker）
- 二、數位學習（e-Learning）
- 三、設計思考（Design Thinking）

伍、藝術亮點學校發展項度指標（請參閱附件 1）

本計畫發展項度與指標，分為 5 個發展項度、25 個評鑑指標；上開向度與指標，各校可分年度逐步達成，其重點在協助學校聚焦發展方向。請各校依照各區狀況及條件進行評估與發展，以形塑各校之藝術亮點。

陸、執行方式

本計畫自 103 年起，逐年提升有意推展藝術亮點之學校發展藝術亮點課程特色，預期藉由點狀推動，逐年增加參與學校數量，擴散形成全市網狀藝術亮點學校網絡，各校具體執行方式，可分為下列兩項：

- 一、藝術亮點體驗學校：可於平日融入學校課程、提供他校進行參訪與體驗學習。
- 二、假日藝術體驗學校：可於假日舉辦跨社區、跨學校、跨領域或親子共同參與之藝文營隊或體驗課程。

柒、辦理單位

- 一、督導單位：臺北市政府教育局
- 二、主辦單位：臺北市國民教育輔導團
- 三、承辦單位：臺北市北投區逸仙國民小學、臺北市南港區胡適國民小學

捌、執行方式

- 一、申請對象：臺北市公立國民中學及國民小學。
- 二、辦理期程
 - (一) 申請時間：各校請於 105 年 4 月 29 日（週五）前送達指定學校（申請表詳如附件）。
 - (二) 核定並公布申請學校補助金額：105 年 5 月底前（採個別通知）。
 - (三) 經費核銷日期：105 年 11 月 20 日。
- 三、申請流程
 - (一) 請於規定時間內將申請表紙本核章後，逕送聯絡箱 008 健康國小陳怡鋁老師，電子檔寄至 yicheng@mail.jkes.tp.edu.tw，聯絡電話：(02) 25282814 轉 114。
 - (二) 倘有申請方式或行政作業疑問，請洽專案執行秘書胡適國小張世瑒老師，聯絡電話：(02) 27824949 轉 921。

玖、經費

- 一、各校經費需求經專家學者審查後，核予新臺幣 7 至 12 萬元不等之補助。
- 二、各校申請經費項目：
 - (一) 誤餐費
 - (二) 教師鐘點費
 - (三) 助教鐘點費
 - (四) 專家學者出席費
 - (五) 教學材料費
 - (六) 辦公（事務）用品費
 - (七) 其他（茶水、雜支）

壹拾、本計畫經「卓越藝術教育藝術亮點小組」工作會議討論後，陳臺北市政府教育局核定後實施，修正時亦同。

臺北市 105 年度國民中小學卓越藝術教育

藝術亮點學校 發展項度指標暨評分表 (○○國小)

發展項度	評選指標	完成度評選等級					質性描述 (優點、表現優異之處、可改進事項、建議)
		優異 4	良好 3	尚可 2	待加強 1	未顯示 0	
1.主題特殊性 (20%)	1-1 分析學校體質，擬定藝術亮點發展方向。						
	1-2 結合學校優勢，擬定藝術特色課程。						
	1-3 研發創新教學，落實藝術教育專業知能						
	1-4 與同性質學校有所區別，並建立學校不可取代性。						
	1-5 學生成果能展現特殊性，彰顯學校亮點特色。						
2.文化在地性 (20%)	2-1 探討學校與在地文化、環境的關聯性，建立發展核心。						
	2-2 結合社區人力、物力資源，增進課程學習效益。						
	2-3 納入在地文化活動，發展深具文化涵養的特色課程。						
	2-4 提升校內各項設備及社區資源的使用效能，加強校內外資源共享。						
	2-5 探討在地自然人文生態，提升學習過程中人文關懷的認知與情意。						
3.教學普遍性 (20%)	3-1 將特色課程融入校內常態教學，非局限於特定團隊之教學活動。						
	3-2 連結校內其他領域教師與教學群組，進行教學合作，提升課程的廣度及多樣性。						
	3-3 課程研發除專精課程深度，亦應著眼普遍性教學活動，提升課程廣度。						

	3-4 分享學習成果及教學經驗，增進特色課程之觀摩學						
	3-5 勇於廣泛嘗試多樣性媒材進行創作，提升作品表現之多元特性。						
4.課程延伸性 (20%)	4-1 訂定課程發展方向，定期舉辦跨學年或全校性教學活動。						
	4-2 推廣藝術課程，結合假日親子體驗或親師生共同體驗活動。						
	4-3 擴充並統整各項外援，結合社區資源或招募社區志工參與。						
	4-4 拓展同區域學校共同參與，建構學校藝術資源共享平臺，增加課程效益。						
	4-5 嘗試藝術跨領域的課程規劃，增進多元課程體驗。						
5.發展永續性(20%)	5-1 設置課程小組，組織課程架構，進行橫向與縱向連貫，並於每學期共同研討精進。						
	5-2 聯結校內及外聘師資，傳承教學與技術。						
	5-3 舉辦種子教師培訓課程，強化專業師資結構。						
	5-4 建構評鑑機制，提供客觀回饋，並能於階段任務完成後反思修正。						
	5-5 中斷計畫經費並無外聘師資後，仍具備獨立與永續經營的競爭力。						
質性總評（至少 100 字）：							
委員簽名：							

申請單位基本資料			
校名			
全校班級數	班	全校學生人數	人
有無申請其他 藝術相關專案	無 <input type="checkbox"/>		
	有 <input type="checkbox"/> 計畫名稱：		
本計畫 主持人		業務承辦人職稱 與姓名 (如遇職務調動，務必 完成交接並主動聯繫本 案負責人)	
申請單位 核章 (承辦處室圓戳章)		電話 / 分機	
		傳真	
		e-mail	
二、學校在地特質分析			
在地藝術與 文化分析			
在地資源 整合與未來發展 方向分析			
三、學校藝文發展策略			
學校藝文 發展主軸			

藝文領域師資結構 與教學表現分析			
推動藝文領域教學 策略			
目前推動藝文成果 簡述			
四、藝術亮點學校實施計畫			
計畫名稱			
計畫目標			
執行內容 與分段期程	期程	月份	發展項目/工作重點
	上學期		
	暑期		

	下學期		
課程架構與課程規劃			
五、學校發展亮點之 SWOT 分析及預期效益			
S 優勢分析			
W 劣勢分析			

O 機會分析	
T 威脅分析	
預期效益	
成效自評 方式及策略	
經費中斷後計畫之 永續性及發展性	

七、補充資料

其他附件
參考資料